



## Cristina Aranda

M. 676954939

E. [cristina@ling2business.com](mailto:cristina@ling2business.com)

W. [www.ling2business.com](http://www.ling2business.com) / [www.criscopy.com](http://www.criscopy.com)

Ling2Business

### Formación académica

- **Doctora en Lingüística Teórica y sus Aplicaciones** por la UAM y IUI. Ortega y Gasset
- **Licenciada en Filología Hispánica** por la UAM
- Profesora Nacional de Tenis por la RFET

**Idiomas** Español / Inglés / Francés / Catalán

**Informática** Office / SAP / Wordpress / Freehand / Photoshop

### Experiencia laboral

- Directora y socia fundadora de **Ling2Business**
- Redactora creativa en agencias y freelance
- Profesora de secundaria Lengua y Literatura (oposición aprobada)
- Auxiliar de producción audiovisual
- Locutora de radio
- Actriz de teatro de improvisación
- Coach de alta competición de Tenis

### Competencias

- **Investigación en Lingüística aplicada a la empresa:**
  - ✓ El impacto del Naming
  - ✓ Optimización del Brand Equity a partir del nombre de marca
  - ✓ Análisis (psico)lingüístico y propuestas de mejora de la comunicación de la empresa, la marca o las personas vinculadas con ellas
  - ✓ La persuasión (psico)lingüística
  - ✓ El lenguaje de las emociones como cebo cognitivo del consumidor
  - ✓ La conversación eficaz en momentos de crisis comunicativas
  - ✓ El coaching a través de la palabra: la potenciación del monólogo interno positivo
- **Generación y tratamiento filológico de textos y/o contenidos:**
  - ✓ Creación y análisis (psico)lingüístico de campañas y piezas creativas de publicidad y marketing
  - ✓ Redacción y corrección de textos de cualquier especialidad y temática (rationales, argumentarios, manual de instrucciones, trípticos, etc.)
  - ✓ Producción literaria, de monólogos y guiones cinematográficos
- **Formadora de habilidades comunicativas y sociales:**
  - ✓ El cerebro emocional y la persuasión (psico)lingüística. Cómo diferenciar tu marca cuando te pareces a tu competencia
  - ✓ La conversación eficaz en momentos de crisis comunicativas. Sal triunfante cuando tu marca o tú habéis metido la pata
  - ✓ El coaching a través de la palabra: la potenciación del monólogo interno positivo. Aprende a ser un Nadal en tu día a día
  - ✓ Presentación persuasiva de servicios o productos. Por la palabra bien dicha y emocionalmente potente pica el hombre

### Proyectos

- Adaptar mi tesis para especialistas en Branding y Marketing
- Aprender a tocar el saxo